

ANÁLISE DO ANUNCIO DA COLONIA “INVICTUS”, DE PACO RABANNE

Tipo de canle

Anuncio para **TV e web**, tamén difundido en redes sociais e plataformas como YouTube.

Produto (ou idea que se está a vender)

Perfume masculino **Invictus** de **Paco Rabanne**.

Público ao que vai dirixido

Homes novos e adultos, entre **18 e 35 anos**, interesados en estética, deporte, éxito e atractivo físico. Tamén pode apelar a mulleres que buscan un regalo sedutor para os seus parellas.

Calidades e mensaxe (do produto ou servizo)

- O perfume está asociado á **vitoria, forza, masculinidade e desexo sexual**.
 - Quere transmitir que quen o leva é un "deus", admirado e irresistible.
-

Emocións

- **Si**, provoca emocións como admiración, atracción, poder e desexo.
-

Valores asociados para motivar a compra

- **Triunfo, forza física, seguridade en si mesmo, éxito social e atractivo sexual**.
 - O perfume é presentado como símbolo de **poder e desexo**.
-

Elementos icónicos

- **Escenario**: Estadio épico tipo coliseo romano.
 - **Obxectos**: Trofeo (o perfume).
-

Aspectos máis impactantes

- A **entrada triunfal** de Nick Youngquest no estadio.
 - A forma **de trofeo da botella**.
 - A **reacción das mulleres**, coma se estivesen ipnotizadas.
 - A **música que reforza a sensación de dominio e enerxía**.
-

Linguaxe figurada

- **Metáfora**: O home como un "semideus moderno".
 - **Hipérbole**: É recibido como un heroe mitolóxico, con mulleres abraíadas polo seu aroma.
-

Elementos sexistas

- Si, o anuncio **reproduce estereotipos de xénero**:
 - O home é presentado como obxecto de admiración por ser forte, guapo e exitoso.
 - As mulleres aparecen como figuras secundarias, só para expresar desexo.
-

O slogan

- “**Invictus, the new fragrance for men.**”
 - É sinxelo, directo. A palabra “Invictus” (en latín “invencible”) xa leva moita forza por si mesma.
-

O logotipo

- O logotipo de **Paco Rabanne** aparece claramente, ao igual que a imaxe da **botella de perfume**, con forma de **trofeo**, facilmente recoñecible.
-

Valoración crítica

- **Gústame** polo seu estilo cinematográfico, a música e o impacto visual.
- O máis destacable é a súa **estética épica**, case como unha película curta.
- Tamén gústame moito porque **úsoa eu**.

Anuncio: <https://www.youtube.com/watch?v=VNOZTsK0gRs>

Gracias, Nicolás Rodríguez González / 3º A