

Niños al volante

ERIC CASAIS

EL arte dejó de serlo cuando empezó a regirse por las reglas del mercado. La **novedad** es el valor de cambio de la moneda *artística* actual. No es extraño, pues, que una niña rumano-americana de 12 años llegue a vender sus cuadros en las galerías neoyorquinas a precios millonarios. Hace unos meses una niña madrileña de 14 años publicaba su primera novela, *Muertos o algo mejor*. Una vez más el **márketing** puso sus voraces ojos en la infancia como gancho literario. (Ana Frank tendría *otro valor*). **María Canosa** (Cee, 1978) ha ganado todos los premios de literatura infantil y juvenil a que se presentó. A los 14 había escrito su primer libro, que será pronto publicado. Está claro —mi pequeña amiga—, que es tiempo para los **novísimos**.