

VIERNES, 9 de noviembre de 1979

PRENSA

Presentada la edición española de "Le Monde Diplomatique"

9 NOV 1979

Archivado en: [Le Monde Diplomatique](#) [Comunicación](#) [Francia](#) [Europa occidental](#) [Europa](#) [Prensa](#) [Medios comunicación](#) [Sociedad](#)

Ayer se presentó, en Madrid, la edición en español del periódico mensual Le Monde Diplomatique, que se edita en México desde el 1 de enero de este año, y que ya ha alcanzado una tirada de 16.000 ejemplares en Latinoamérica y de 5.000 en España. En el acto de presentación intervinieron el redactor-jefe y encargado de la edición general de Le Monde Diplomatique, Claude Julien; el director de la edición latinoamericana, José María Bulnes, y los colaboradores de la edición en español José Vidal Beneyto e Ignacio Ramonet.

El último número de la edición española de Le Monde Diplomatique contiene, además de las informaciones internacionales que acostumbra, un cuadernillo especial dedicado a La España de mañana, en el que colaboran, entre otros, Juan Muñoz Santiago Roldán y Angel Serrano (Las mutaciones económicas en el período de transición política. Un resurgimiento puesto a prueba por la crisis mundial), y el colectivo Bellicus -pseudónimo de un grupo de oficiales- (Los militares y el desarrollo democrático: Recuerdos de la guerra civil y vacilaciones frente al nuevo Poder).

También escriben José Vidal Beneyto (Una democracia de políticos; después de la legitimación popular del posfranquismo), Xose Chao Rego (Las diversas caras de la Iglesia católica: Viejas tendencias a través de las etapas del rejuvenecimiento), Roberto Mesa (Incertidumbres de una diplomacia autónoma; el coste de una triple dependencia), Eduardo Haro Tecglen (La presión popular sobre los ayuntamientos conquistados por la izquierda: lo que se juega en la guerra municipal), Ignacio Ramonet (Autonomías y Administración central: hacia una nación de naciones), y Rafael Conte (Desencanto de la vida cultural después del franquismo).

«La edición española de Le Monde Diplomatique», ha explicado a EL PAÍS Claude Julien, «no sólo se basa en una idea de expansión empresarial, sino, sobre todo, en la pretensión de hacer llegar a un gran público como es el de habla hispana el tipo de análisis que nosotros hacemos de las relaciones internacionales. Creemos que esta edición será especialmente útil en Latinoamérica, porque los medios de comunicación que allí existen están mediatizados por los usos norteamericanos.»